

4.1. Comportamentul responsabil al consumatorilor



4.1.1. Ce este important de știut?

Cea mai importantă întrebare a secolului XXI este dacă omenirea poate rezolva problemele mediului și ale societății. Își poate transforma gândirea și comportamentul pentru un viitor bun și durabil (Imre, G. V. (2013)).

Comportamentul responsabil al consumatorilor

- În prezent, consumul este în creștere rapidă.
- Există limite ale creșterii economice, limite pe care trebuie să le luăm în considerare.
- Acesta este motivul pentru care este importantă conștientizarea problemelor de mediu. Aceasta înseamnă o schimbare a stilului de viață în viața noastră.
- Deciziile noastre trebuie să țină cont de protecția mediului înconjurător și de reducerea consumului propriu.
- Trebuie să ne reducem consumul pentru a ne proteja mediul și societatea.

S-au făcut multe cercetări pentru a examina și explica obiceiurile de cumpărare. Cine cumpără ce produse, în ce magazine. Uneori, starea noastră de spirit influențează, de asemenea, ceea ce cumpărăm.

Există două tipuri de consum. Unul este consumul funcțional, iar celălalt este consumul simbolic.

Consumul funcțional este un consum în care cumpărăm și consumăm produsele de care avem nevoie. Cumpărăm doar ceea ce avem nevoie. Atunci când mergem la cumpărături, comparăm adesea calitatea și prețul diferitelor produse. În acest caz, alegem de obicei produsele ieftine și de calitate medie.

O altă formă de consum este **consumul simbolic**. În acest caz, cumpărăm produse de care nu avem cu adevărat nevoie. În acest caz, achiziția este o experiență pentru noi, ne îmbunătățește starea de spirit. Acest lucru se numește cumpărături experiențiale.

Să fim consumatori responsabili. Acest lucru înseamnă consum conștient și critic. Se bazează pe două așteptări.

Primul este să consumați mai puțin, iar al doilea este să faceți ca ceea ce consumați să fie durabil.

Consumul responsabil se caracterizează prin: conștientizare - cumpărarea cu chibzuință.

Forme de cumpărare conștientă:

- **cumpărături orientate spre sarcină**, care urmăresc să finalizeze sarcina cât mai repede posibil. Acesta presupune cumpărarea articolelor de care individul sau familia are nevoie.
- **cumpărător inteligent**: cumpărătorul cumpără produse care au un raport calitate-preț bun și sunt de bună calitate.
- **cumpărarea de produse la ofertă specială: aceasta este atunci când** clientul poate cumpăra produsul la un preț mai mic, așa că aveți grijă să nu cumpărați un produs de proastă calitate și să nu cumpărați produse ieftine la preț mai mic.
- **o căutare constantă a produselor potrivite**: clientul monitorizează în permanență când apar bunurile pe care le caută și când acestea sunt mai ieftine.
- **obținerea unei oferte individuale**: acest lucru permite clientului să obțină o ofertă specială bună pentru produsul în cauză.

Consumul critic înseamnă să analizați calitatea produsului atunci când îl cumpărați și dacă este scump.

Sustenabilitatea necesită conștientizarea problemelor de mediu.

Dezvoltarea durabilă se realizează prin respectarea regulilor de protecție a mediului (environmentalizmus), ceea ce înseamnă armonizarea regulilor de dezvoltare economică + mediu + socială.

Este important să întrebați cum este fabricat produsul. Cumpărați produse sănătoase și de bună calitate.

Consumatorul "ecologic" întreabă cum este fabricat produsul înainte de a-l cumpăra. Dacă a fost produs într-un mod ecologic. Astfel de produse poartă o etichetă ecologică. Cea mai cunoscută marcă verde (de mediu) de pe produse este "EU - Jour Europe" (pe Europa). Există, de asemenea, un catalog de produse ecologice, denumit "Catalogul produselor ecologice cu marca ecologică UE".

De ce să cumpărați produse "verzi"?

Aceste produse provin dintr-un mediu prietenos cu natura și au ingrediente naturale. Aceste produse sunt adesea vândute în ambalaje reciclate și sunt etichetate cu eticheta verde (de mediu). Astfel de mărci textile sunt, de exemplu, marca "GOTS" -biotextile (Global Organic Textile Standard), un produs textil fabricat din materiale naturale. Materia primă pentru produsele biotextile este cel mai adesea lâna organică, bumbacul organic, inul organic. Producția lor necesită o mare atenție. De cele mai multe ori, culturile și animalele necesare pentru materia primă sunt crescute în mod ecologic. În cultivarea culturilor organice nu se folosesc îngrășăminte sau substanțe chimice.

Materia primă este, de asemenea, prelucrată și ambalată într-un mod ecologic.

Atunci când cumpărați un produs de curățare, este important să luați în considerare faptul că produsul este ecologic, deoarece este utilizat în bucătărie, în apropierea alimentelor.

Cardul de cumpărături poate fi, de asemenea, un "card ecologic", prietenos cu mediul. Acesta este fabricat din material biodegradabil, astfel încât poate fi compostat împreună cu materialele naturale.



Alimentele organice nu sunt ieftine, dar sunt de bună calitate, sănătoase și ajută la protejarea mediului înconjurător.

Jucărie - caracteristici ale produsului verde: fabricat din materiale naturale, ingrediente: lemn, pastă, răchită.



Pe scurt: patru puncte pentru cumpărături inteligente și ecologice:

- 1. Faceți** o listă de cumpărături: scrieți doar ceea ce aveți nevoie.
- 2. Cumpărați** produse proaspete de la piețele agricole locale.

Atunci când mergem la cumpărături, nu ar trebui să ne gândim doar la ce cumpărăm, la cât de mult cumpărăm, ci și la faptul că produsul provine dintr-o sursă ecologică.

3. Fiți atenți la ambalaj.

Punem bunurile pe care le cumpărăm în coșuri din materiale naturale, pungi de pânză, pungi de prelată în loc de pungi publicitare din plastic.

4. Aflați despre ingrediente. Aditivii fac alimentele mai gustoase și mai dezirabile, dar în detrimentul sănătății noastre. Așadar, alegeți produse care conțin puțini aditivi (potențiatori de aromă, coloranți, conservanți).